

FICHE METIER

Métier du Commerce et de la Vente Option A (Animation et Gestion de l'Espace Commercial)



web



www.lycée-louis-armand-aubonne.fr



Le Bac pro métier du Commerce

L'activité du titulaire de ce bac pro s'exerce essentiellement au sein d'une unité commerciale, physique ou à distance. Il doit faire preuve du sens de l'accueil, de qualités d'écoute et de disponibilité. Il doit faire preuve de rigueur dans la gestion et l'organisation de l'espace de vente. Il doit pouvoir travailler en équipe tout en faisant preuve d'autonomie et de responsabilité.

LES DEBOUCHES

- Une poursuite d'étude est envisageable en s'orientant vers un BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) ou un BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC), mais aussi vers un DUT Technique de Commercialisation.

EXEMPLE(S) DE METIERS

- Employé commercial
- Vendeur qualifié
- Vendeur spécialiste



LA FORMATION

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Prévention santé Environnement
- Conseil et vente
- Suivi des ventes
- Economie et Droit
- Fidélisation et développement de la relation client
- Animation et gestion de l'espace commercial

ENSEIGNEMENT GENERAL

- Français, histoire-géographie
- Enseignement moral et civique
- Mathématiques
- Langues vivantes
- Arts appliqués et cultures
- Education physique et sportive



SECTIONS EUROPEENES

ANGLAIS / ESPAGNOL